



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość [S2ETI2>Przedsięb]

Przedmiot

Kierunek studiów

Edukacja techniczno-informatyczna

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

15

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr Małgorzata Rembiasz

malgorzata.rembiasz@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu podstaw ekonomii. Ma ogólną wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej.

Cel przedmiotu

Umiejętność podjęcia działalności gospodarczej i oszacowania kosztów związanych z tym procesem oraz znajomość podstawowych zasad zarządzania przedsiębiorstwem.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. student zna i rozumie zagadnienia ekonomiczne związane z działalnością zawodową.
2. student ma wiedzę na temat form indywidualnej przedsiębiorczości oraz zasad prowadzenia działalności gospodarczej.

Umiejętności:

1. student potrafi kierować pracą zespołu lub pełnić w nim wiodącą rolę oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych

2. student ma umiejętność samodzielnego planowania i realizowania procesu własnego uczenia się przez całe życie

Kompetencje społeczne:

1. student jest gotowy do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy
2. student jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem swojego rozwoju zawodowego.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

W zakresie stosowanych metod weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się stosuje kryteria oceny /ocena: zgodnie z regulaminem studiów. Ocena wynika z indywidualnej pracy i udziału w projekcie oraz punktów uzyskanych z testu i aktywności na wykładzie.

Treści programowe

1. Planowanie działalności gospodarczej
2. Analiza rynku i konkurencji
3. Zarządzanie kapitałem ludzkim.
4. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
5. Strategie marketingowe

Tematyka zajęć

Wykład:

1. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce
2. Bariery rozwoju przedsiębiorczości i czynniki sukcesu firmy
3. Kompetencje przedsiębiorcy. Zarządzanie i umiejętność pracy w zespole
4. Podstawy zarządzania
5. Źródła finansowania działalności gospodarczej.
6. Podstawowe elementy rachunkowości i analizy finansowej
7. Marketing mix i strategie marketingowe

Projekt:

1. Struktura biznesplanu
2. Misja, wizja i strategia przedsiębiorstwa
3. Zarządzanie ludźmi w przedsiębiorstwie
4. Motywowanie i podnoszenie zaangażowania pracowników
5. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie
6. Wykorzystanie różnych narzędzi marketingu

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład konwersatoryjny, dyskusja ze słuchaczami nad rozwiązaniem danego problemu, analiza przypadków

Projekt: zadania - elementy biznesplanu, możliwość wykorzystania symulacji biznesowych (Game-Based Learning)

Literatura

Podstawowa:

1. Skrzypek J.T., Biznesplan w dziesięciu krokach, Poltex, Warszawa 2016
2. Kazimierz K., Cyfert S., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo UEP, Poznań 2020.
3. Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J. E., Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2020.

Uzupełniająca:

1. Griffin, R.W. (2017). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN
2. Ekonomika przedsiębiorstw, Engelhardt J (red), CeDeWu, Warszawa 2017.
3. Rembiasz M., Rola strategii w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami, [w:] S. Trzcieliński, Wybrane problemy zarządzania. Teraźniejszość i przyszłość, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej,

Poznań 2013.

4. Siemieniak P., Rembiasz M., Creativity and the Entrepreneur's Potential: A Case Study Based on the Opinion of Students, European Research Studies Journal - 2021, vol. 24, spec. iss. 5, s. 646-657

5. Rembiasz M., Siemieniak P., The pandemic vs. development of professional competences - a perspective of female and male students, PRZEGLĄD ORGANIZACJI - 2023, nr 3, s. 222-231

6. Rembiasz M., Siemieniak P., Relationship Between Personal and Professional Life in The Context of The Psychological Well-Being of SME Company Employees: A Survey Research w: Proceedings of the 45th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) 25-26 June 2025. Strategies, Innovation, and Human-Centric Practices in the Modern Organizations - Cordoba, Spain : International Business Information Management Association, IBIMA, 2025 - s. 1496-1505

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	20	1,00